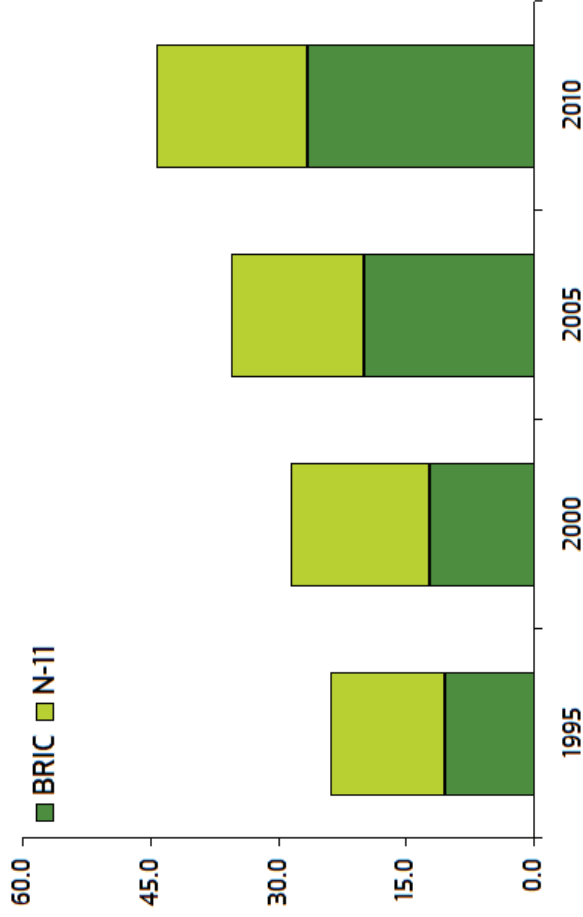


internazionale | il baricentro si sposta verso Oriente

importazioni di manufatti
quota %



fonte: prometeia, dati mopice

BRIC: Brasile, Russia, India, Cina

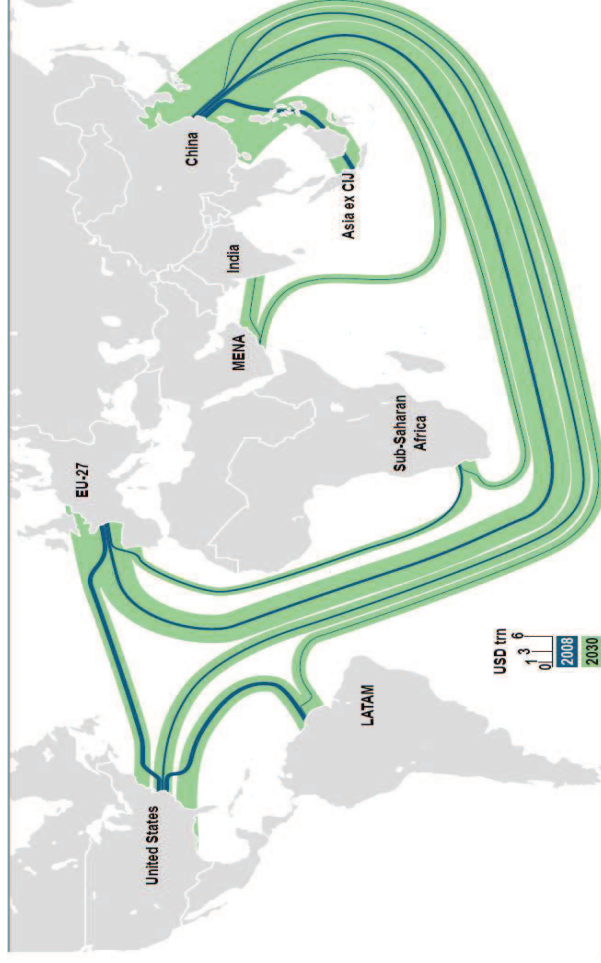
NEXT 11: Bangladesh, Corea del Sud, Egitto, Filippine, Indonesia, Iran, Messico, Nigeria, Pakistan, Turchia, Vietnam

- i paesi emergenti attireranno oltre la metà delle importazioni (la quota era inferiore al 40% nel 2005)



prometeia

spostamento dei corridoi di scambio



fonte: standard chartered, the super-cycle report

driver dei consumi | fra effetti della crisi, fattori strutturali e nuovi bisogni

fattori negativi

congiunturali

tensioni sui prezzi
aumentano l'incidenza
delle spese
incomprimibili

debolezza dei
redditi e
crescente
disuguaglianza

invecchiamento
della
popolazione

elevata
disoccupazione
giovane e
femminile

lenta
modernizzazione
dell'offerta di
servizi alle famiglie

strutturali

-

quinquennio di bassa crescita

+

nuovi consumatori

cresce il peso delle nuove famiglie (nuclei unifamiliari, senza figli, famiglie di immigrati)

"new senior" e "pantere grigie", anziani alto spendenti e con domanda crescente di consumi

i giovani ricercano tecnologia, innovazione, servizio e luxury goods

nuovi bisogni

innovazione e qualità

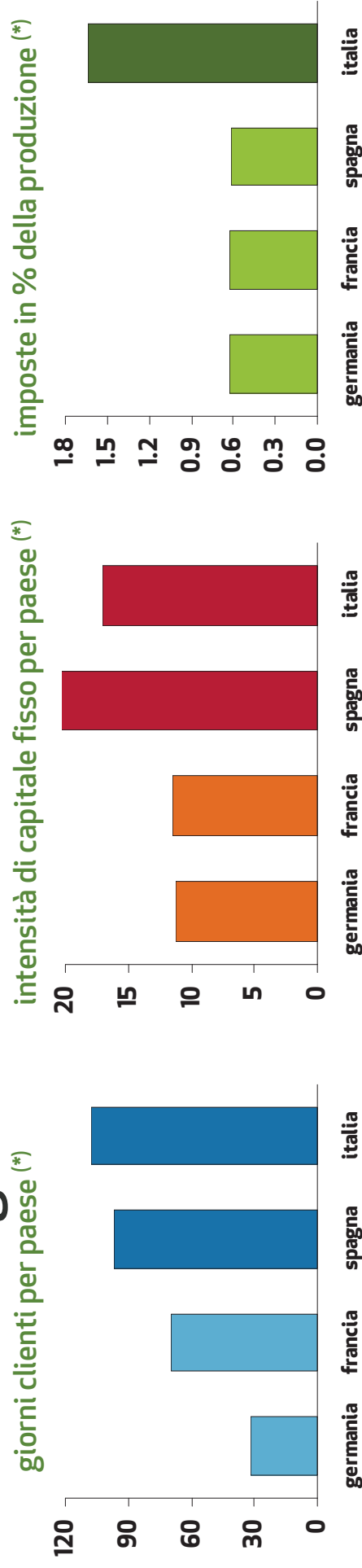
servizio e versatilità nel consumo

salutismo, eco sostenibilità ambientale

collegialità nel consumo

effetti di sostegno

industria | le "note" zavorre del "sistema paese" che continuano a gravare sui conti aziendali



(*) dati riferiti agli anni 2006-'08, elaborazioni su valori mediani

fonte: analisi dei settori industriali, maggio 2011 – prometeia spa - intesa sanpaolo

- tempi di incasso decisamente molto elevati, rispetto ai 30 giorni della Germania
- oltre 3 mesi, che salgono addirittura a 4 se si considerassero le sole Pmi
- difficoltà comune alla Spagna

- un'intensità di capitale fisso più elevata, che riflette dimensioni medie aziendali più contenute e la conseguente scarsa possibilità di sfruttare le economie di scala e/o di scopo
- difficoltà comune alla Spagna

- peso della fiscalità superiore a quello di tutti i principali competitor europei



il made in Italy dopo la crisi | struttura e indicatori economici

	Fatturato		Esportazioni		Saldo commerciale		Aziende	Addetti
	mln € 2010	var.% su 2007	mln € 2010	var.% su 2007	mln € 2010	var.% su 2007	numero (anno 2009)	
Tessile	24 611	-15.2	8 345	-19.6	2 669	-38.4	18 567	153 644
Abbigliamento	27 317	-11.2	12 254	-10.2	2 290	-43.8	42 949	274 297
Calzetteria	1 968	-33.6	934	-1.9	590	-8.7	1 624	16 725
Maglieria esterna	4 197	-1.5	2 597	-11.8	554	-49.0	7 289	44 498
Pelletteria	4 777	-3.9	3 055	2.1	1 266	-6.3	7 052	34 303
Calzature	13 887	0.3	7 415	-5.0	3 020	-22.2	13 060	113 037
Cura persona e casa: Cosmesi*	10 067 8 589	2.9	3 561 2 391	3.0	1 165 826	-2.8	1 486	27 240
Gioielleria e bigiotteria	6 914	-16.3	4 321	-7.9	2 996	-10.1	10 481	47 257
Totale Made in Italy	93 738	-9.7	42 482	-9.4	14 549	-26.9	102 508	711 002
<i>Manifatturiero</i>	<i>831 592</i>	<i>-10.6</i>	<i>309 739</i>	<i>-7.2</i>	<i>32 483</i>	<i>-28.1</i>	<i>529 213</i>	<i>4 321 970</i>
Incidenza % sul totale manifatturiero	11.3		13.7				19.4	16.5

* Stime Unipro

Fonte: analisi dei microsettori (maggio 2011 – prometeia spa) e UNIPRO

- Il 45% del fatturato del sistema moda Made in Italy si genera sui mercati esteri (il 28% per la cosmesi)

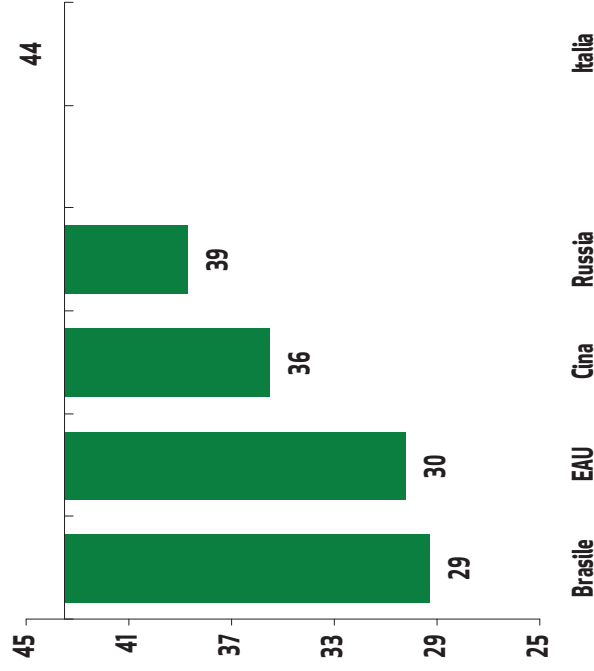


prometeia

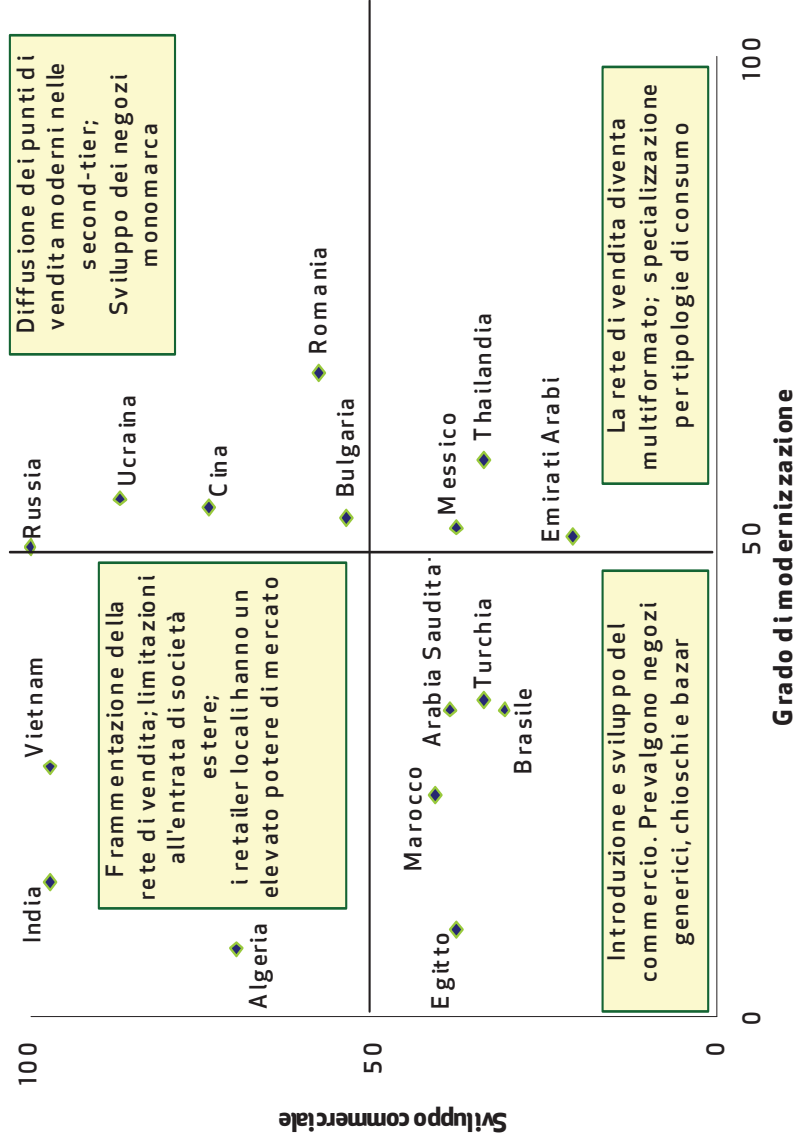
alla ricerca di nuove opportunità

le opportunità sui mercati esteri | ... per interagire con i nuovi consumatori e con i diversi sistemi distributivi

età mediana della popolazione | anni



mappa dei sistemi distributivi nei paesi emergenti



fonte: prometeia e World factbook - CIA

fonte: elaborazioni prometeia su dati AT Kearny



prometeia